

食卓にもっと笑顔を...

” Talking” 12月初旬発売

ref.no. : 039-71026

date: 2007/10/26

アッシュコンセプトは+dブランドの新アイテム「TALKING」を発売します。

TALKINGはデザインユニットのnendoとのコラボレーションで誕生した、食卓にもっと笑みを呼ぶ調味料入れです。



醤油さしや塩、こしょう入れはシンプルな形状なものが多いので、このTALKINGを通じて食卓がより楽しい雰囲気になるようとの願いを込めてデザインされたプロダクト。



注ぎ口が醤油の「ゆ」の形をした醤油さし。



塩入れは、「し」。



こしょう入れは「こ」。

食卓に笑顔が溢れること間違いなしです。



TALKING

■参考上代(税別)

醤油: ¥2,000

塩: ¥1,500

こしょう: ¥1,500

■サイズ: 直径50 x H63.5(mm)

■材質: 磁器

このプレスリリースに関してのお問い合わせは

アッシュコンセプト Marketeting Divison

〒111-0053 東京都台東区浅草橋3-24-8

TEL03-3862-6011 Fax03-3862-6012 e-mail marketing@h-concept.jp



Designer

nendo

佐藤ナオキを中心に02年に設立されたデザインオフィス。”小さな「！」を人に感じてもらうこと”をコンセプトに建築からインテリア、家具、プロダクト、グラフィックまで幅広く国内外にてデザインを手掛ける。

ミラノサローネ・デザインリポート賞、グッドデザイン賞、JCDデザイン優秀賞、JIDデザイン大賞など受賞歴多数。06年にはニューズウィーク誌「世界が尊敬する日本人100人」に選出される。