

いつも一緒に連れてって。うさぎの形のトートバッグ” PICNICA” 発売。

+d はデザイナーとのコラボレーションによる新製品、” POCNICA” を発売します。

PICNICA はウサギの形をした携帯用のトートバッグです。

まるでペットを連れて歩いているような感覚で持ち歩けます。



製品概要 / バリエーション

上代： ¥3,800 (税別)

材質： ナイロン 100%

原産国： 中国

発売日： 5月末

サイズ / 重量：

収納時 W150xD105xH250 (mm)

展開時 W330xD9xH300 (mm) 88 (g)



D-430-BK
ブラック



D-430-BR
ブラウン



D-430-GY
グレー



D-430-OR
オレンジ

Designer : エディティングポスト



加藤智啓と長谷川哲士からなるデザインデュオ。STORY MAKING というコンセプトのもと、アパレルを中心にプロダクト、グラフィックなどのデザインを行っています。

加藤智啓 1985年愛知県生まれ 第80回装苑賞 高田賢三選出等 受賞多数

長谷川哲士 1986年愛知県生まれ 無印良品 MUJI AWARD 01 銀賞等 受賞多数

動物を可愛がるような感覚で、モノをもっと大切にしたいというメッセージを PICNICA に込めました。子供達がめいぐるみに抱くような愛着を PICNICA を使うことで感じていただけたら嬉しいです。PICNICA を連れて外に出かけてみませんか？

+d はメッセージです。

今、あなたはどんなモノたちと暮らしていますか？

「機能的で便利に越したことはない。デザインもカッコイイのがいい。」

でも、"+d" はそれだけではない、何かを " プラス " したモノづくりがしたい。

「驚き」、「おかしさ」、「やすらぎ」、何が生まれるのかを楽しみたい。

日本のデザイナーの発想と日本の作り手の技術をつなげて、モノたちに命を吹き込みたい。

それを手にしたとき、肩の力がぬげ、思わず微笑んでしまう、そんなモノとの出会いをプレゼントしたい。

ふだんは見過ごしていた、道端に咲く花を摘んで部屋に飾ってみる。

そんな気分で "+d" のモノたちを手にとってください。

「笑ってごらん」、「ガンバリ過ぎだよ」、「遊ぼうよ」、「+d」から生まれるモノたちは、あなたへのメッセージです。

+d ブランド概要

+d はアッシュコンセプトが 2002 年に、「デザインを通じて生活に楽しさや喜びを生み出すモノ作り」をするブランドとして立ち上げました。

世界中のデザインショップやミュージアムショップで取り扱われている「Animal Rubberband」をはじめ、数多くのプロダクトを世に出しています。



Animal Rubberband



SPLASH



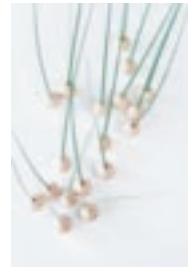
CAO MARU



Tube Doorstopper



GOONY



KUSA

アッシュコンセプト会社概要

会社名：アッシュコンセプト株式会社

所在地：〒111-0053 東京都台東区浅草橋 3-24-8

資本金：1000 万円

設立：2002 年 2 月 5 日

代表：名見耶 秀美

従業員数：11 名

事業内容：家庭用品、日用雑貨の企画製造、及び卸売業、家庭用品、日用雑貨の輸入卸売業、
デザインコンサルト、輸入代行業：

主な得意先：MoMA(NY)、Habitat、Selfridges(London 他)、Guggenheim Museum Berlin(Berlin)、
Plantemps Design(Paris)

アクタス、アイデアインターナショナル、伊東屋、

ジョージズファニチュア、センプレデザイン、バルス、ビームス、プラザスタイル、リクルート、

ワコールアートセンター他

このプレスリリースに関するお問い合わせは

アッシュコンセプト Marketing Div. 柴田 (shibata@h-concept.jp)、安永 (yasunaga@h-concept.jp)

T : 03-3862-6011 F : 03-3862-6012

U : <http://www.plus-d.com> <http://www.h-concept.jp>

まで